

KẾ HOẠCH

**Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa,
hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam
trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi**

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam; theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 4032/TTr-SVHTTDL ngày 20/9/2026, Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; Quyết định số 1189/QĐ-TTg; Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 02/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp phát triển bền vững đất nước và tỉnh Quảng Ngãi.

- Tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam phù hợp với đặc điểm lịch sử, văn hóa, con người và điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ngãi.

- Đưa các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam (viết tắt là các hệ giá trị) từng bước thấm sâu vào mọi mặt đời sống xã hội; Xây dựng môi trường văn hóa, văn minh, lành mạnh; giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của tỉnh; phát huy vai trò của văn hóa, gia đình và con người Việt Nam trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và phát triển nhanh, bền vững đất nước.

- Phát huy mạnh mẽ nguồn lực nội sinh, lợi thế cạnh tranh từ văn hóa, con người Quảng Ngãi trong tiến trình hội nhập; phát huy bản sắc, tính đa dạng văn hóa của các dân tộc và định vị thương hiệu Quảng Ngãi; gắn triển khai các hệ giá trị với phát triển công nghiệp văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ,

đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của chính quyền các cấp; phát huy trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh. Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương, bảo đảm gắn kết chặt chẽ giữa phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành các tiêu chí, chuẩn mực ứng xử văn hóa phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực, cơ quan đơn vị, địa phương, cộng đồng có khả năng lượng hóa và đánh giá kết quả thực hiện. Lồng ghép việc triển khai Kế hoạch với các chương trình, kế hoạch, đề án, phong trào thi đua và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; hoàn thiện các quy tắc ứng xử văn hóa trong cơ quan, đơn vị, cộng đồng; bảo đảm phân công rõ trách nhiệm, rõ lộ trình thực hiện, tính khả thi cao và không làm phát sinh tổ chức bộ máy hoặc thủ tục hành chính.

- Lấy bồi dưỡng, phát triển con người toàn diện làm trung tâm; triển khai đồng bộ, thống nhất trên địa bàn tỉnh, phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, địa phương, cộng đồng dân cư; Phát huy bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc; kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại, giữa bản sắc văn hóa dân tộc và tinh hoa văn hóa nhân loại, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững của tỉnh trong kỷ nguyên mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong quá trình tổ chức thực hiện. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; tổ chức sơ kết, tổng kết, biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng tạo; huy động, quản lý và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để triển khai Kế hoạch.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

a) Hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc) định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

b) Hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học) tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Hệ giá trị gia đình (âm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh) là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương,

sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

d) Chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo) là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Thực hiện đồng bộ, hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng về phát triển văn hóa, gia đình. Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật liên quan, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi bổ sung các quy định có liên quan nhằm tạo hành lang pháp lý đồng bộ để tổ chức thực hiện có hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về phát triển văn hóa, gia đình tại địa phương.

- Tập trung cụ thể hóa các hệ giá trị thành chuẩn mực, quy tắc ứng xử văn hóa và phẩm chất phù hợp với từng lĩnh vực, ngành nghề và nhóm đối tượng, mỗi cộng đồng dân cư; nghiên cứu thực hiện lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị vào chính sách phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm kế thừa các giá trị truyền thống tốt

đẹp của dân tộc, đồng thời góp phần xây dựng nền tảng giá trị vững chắc cho sự phát triển của mỗi gia đình cộng đồng.

- Triển khai thí điểm, nhân rộng các mô hình hiệu quả trong thực hành đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với từng lĩnh vực, ngành nghề, các nhóm đối tượng và cộng đồng dân cư.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Truyền thông, giáo dục các hệ giá trị

2.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, giáo dục về nội hàm, ý nghĩa, yêu cầu thực hiện hệ giá trị nhằm nâng cao nhận thức, tư tưởng, tạo chuyển biến căn bản trong hành vi ứng xử văn hóa, hình thành lối sống lành mạnh, chuẩn mực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước.

- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức truyền thông về các hệ giá trị; xây dựng các thông điệp ngắn gọn, thiết thực, dễ hiểu, sâu sắc, có sức lan tỏa và phù hợp với đặc điểm của từng nhóm đối tượng, địa bàn.

- Tăng cường giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, thực hành văn hóa công sở, văn hóa kinh doanh, nếp sống văn hóa trong gia đình và cộng đồng. Lồng ghép truyền thông, giáo dục về các hệ giá trị với chăm sóc sức khỏe Nhân dân.

- Tích hợp các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam vào các chương trình, hoạt động giáo dục chính khóa các cấp học, chương trình phát triển văn hóa đọc. Triển khai hiệu quả các chương trình giáo dục chuyên biệt nhằm định hướng hành vi, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, góp phần phòng ngừa, đẩy lùi các biểu hiện tiêu cực trong xã hội.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực triển khai các hệ giá trị cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, gia đình, thông tin, tuyên truyền và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cấp tỉnh và cấp xã.

- Hằng năm tổ chức tối thiểu 02 đợt truyền thông hoặc chuyên đề truyền thông ở cấp tỉnh; đồng thời duy trì thường xuyên các hoạt động tuyên truyền tại cơ sở.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo, Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026 – 2035, gắn với đặc điểm văn hóa gia đình Quảng Ngãi.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

- Sản phẩm: Kế hoạch của các đơn vị, địa phương được ban hành, các chuyên trang, chuyên mục truyền thông; tài liệu, sản phẩm truyền thông theo thẩm quyền.

b) Triển khai thực hiện Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026-2035” theo hướng dẫn của cấp trên nhằm định hướng thị hiếu thẩm mỹ lành mạnh, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm công dân khi tham gia môi trường số.

- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

- Sản phẩm: Chương trình, kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, địa phương được ban hành và triển khai thực hiện.

3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

3.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện

- Thực hành hiệu quả các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng; phát huy các giá trị yêu thương, tôn trọng, chia sẻ, nghĩa tình, trung thực, bình đẳng, trách nhiệm; xây dựng và nhân rộng mô hình thực hành các hệ giá trị phù hợp với đặc điểm của từng ngành, lĩnh vực, bản sắc văn hóa và phong tục, tập quán của từng cộng đồng.

- Xây dựng văn hóa học tập, văn hóa công vụ, văn hóa lao động, văn hóa doanh nghiệp; phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, ý thức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, nâng cao năng lực số, năng lực hội nhập quốc tế; xây dựng gia

đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; hình thành các phẩm chất yêu nước, nhân ái, trung thực, đoàn kết, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng vươn lên. Tổ chức hướng dẫn các cộng đồng dân cư cụ thể hóa các hệ giá trị vào quy ước, hương ước tại khu dân cư; tuyên truyền các gia đình đưa hệ giá trị vào trong nền nếp gia phong giáo dục con cháu.

- Huy động sự tham gia của toàn xã hội, cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội và toàn thể Nhân dân trong việc đưa các hệ giá trị vào thực tiễn đời sống; quan tâm hỗ trợ các đối tượng yếu thế, vùng còn khó khăn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số để bảo đảm quyền tiếp cận công bằng đối với các điều kiện để thực hành hệ giá trị.

- Phối hợp hiệu quả giữa Gia đình - Nhà trường - Xã hội để định hình các hệ giá trị cho học sinh, sinh viên. Lấy gia đình làm gốc, nhà trường làm nền tảng, xã hội làm môi trường thực hành các hệ giá trị. Đề cao vai trò của người có uy tín, người cao tuổi, người có ảnh hưởng xã hội trong thực hành các hệ giá trị.

- Phát triển con người trong thời kỳ mới với những phẩm chất: Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, tự cường, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến; chú trọng bồi dưỡng và phát huy các phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong thời kỳ chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững như: năng lực số, tư duy đổi mới sáng tạo, khả năng thích ứng với sự thay đổi, học tập suốt đời, trách nhiệm với cộng đồng, bảo vệ môi trường và năng lực hội nhập quốc tế.

- Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa và bản sắc văn hóa dân tộc; lan tỏa các giá trị dân tộc, dân chủ, nhân văn và khoa học; góp phần nâng cao giá trị, sức cạnh tranh của thương hiệu quốc gia, phát huy sức mạnh văn hóa và con người Việt Nam trong phát triển đất nước, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững.

- Gắn việc thực hành các hệ giá trị với cải cách hành chính; lồng ghép các tiêu chí của hệ giá trị vào tiêu chuẩn bình xét thi đua, khen thưởng; xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa thể thao, văn hóa học đường.

- Xây dựng và nhân rộng mô hình thực hành các hệ giá trị gắn với gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, khu dân cư, thiết chế văn hóa và môi trường số phù hợp với điều kiện thực tiễn. Mỗi sở, ngành lựa chọn xây dựng hoặc duy trì ít nhất 01 mô hình hiệu quả; mỗi địa phương lựa chọn xây dựng hoặc duy trì ít nhất 02 mô hình; xác định rõ mục tiêu, nội dung hoạt động, kết quả dự kiến và tiêu chí đánh giá để theo dõi, nhân rộng.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Giai đoạn 2026 - 2030: Xây dựng và triển khai các chương trình, đề án, mô hình điểm về thực hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia

định và chuẩn mực con người Việt Nam. Tổ chức sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp triển khai giai đoạn tiếp theo.

- Giai đoạn 2031-2035: Tiếp tục tổ chức triển khai chương trình, đề án; nghiên cứu hoàn thiện, nhân rộng các mô hình hiệu quả.

3.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Hướng dẫn tích hợp, lồng ghép nội dung giáo dục về hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.
- Sản phẩm: Chương trình, tài liệu, hoạt động giáo dục được tích hợp theo thẩm quyền.

b) Triển khai Chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện (*thể chất và tinh thần*) gắn với xây dựng môi trường văn hóa tại các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh; nâng cao văn hóa ứng xử, đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ cán bộ y tế trong hoạt động chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe Nhân dân giai đoạn 2026-2035

- Cơ quan chủ trì: Sở Y tế.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027.
- Sản phẩm: Chương trình, tài liệu, quy chế tại các cơ sở khám chữa bệnh.

c) Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị vào các chương trình phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.
- Sản phẩm: Chương trình/Kế hoạch/Đề án được triển khai thực hiện.

d) Lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị với Chương trình phát triển văn hóa doanh nghiệp, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc văn hóa dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Giáo dục và Đào tạo, các sở, ban, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2026.
- Sản phẩm: Chương trình/Kế hoạch.

4. Nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Triển khai áp dụng các bộ tiêu chí, bộ chỉ số và công cụ theo dõi, đánh giá việc thực hiện hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam theo hướng dẫn của cơ quan cấp trên; trên cơ sở đó xây dựng cơ chế theo dõi, đánh giá định kỳ việc triển khai trên địa bàn tỉnh, phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách và dự báo xu hướng phát triển các hệ giá trị trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Nghiên cứu, đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ hệ giá trị; đổi mới phương thức tổ chức các hoạt động giáo dục, trải nghiệm và thực hành các hệ giá trị tại hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở, thư viện, bảo tàng, trường học, cơ quan, đơn vị và cộng đồng; nâng cao hiệu quả thông qua sự gắn kết và tác động qua lại giữa cá nhân, gia đình, nhà trường, cộng đồng và xã hội.

- Ứng dụng thực tế ảo và trí tuệ nhân tạo để số hóa các hệ giá trị trong các chương trình trải nghiệm văn hóa, thể thao, du lịch; số hóa tư liệu, câu chuyện, hình ảnh, hiện vật tiêu biểu để phục vụ giáo dục các hệ giá trị và nâng cao khả năng tiếp cận của người dân.

- Áp dụng, triển khai các nền tảng quản trị số, hệ thống báo cáo, cơ sở dữ liệu và bảng điều khiển (dashboard) theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phục vụ công tác theo dõi, đánh giá, tổng hợp kết quả triển khai các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh. Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương phát triển các sản phẩm văn hóa số, ứng dụng công nghệ trong quảng bá di sản, phát triển du lịch thông minh, công nghiệp văn hóa và kinh tế sáng tạo.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ban, ngành, địa phương liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5. Hợp tác quốc tế trong triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao văn hóa, thể thao và du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với các giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi đến cộng đồng khu vực, quốc tế.

- Nghiên cứu, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại; phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa và bản sắc văn hóa tỉnh Quảng Ngãi trong giao lưu, hợp tác quốc tế; xây dựng hình ảnh con người Quảng Ngãi yêu nước, nhân văn, sáng tạo, trách nhiệm và hội nhập, góp phần quảng bá hình ảnh Quảng Ngãi ra thế giới.

- Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài, chuyên gia, nhà nghiên cứu, nghệ sĩ, doanh nghiệp, người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại tỉnh Quảng Ngãi và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, quảng bá di sản, lan tỏa các hệ giá trị và giới thiệu bản sắc văn hóa Quảng Ngãi đến bạn bè quốc tế.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành có liên quan, địa phương có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

6. Xây dựng các Kế hoạch triển khai thực hiện, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng

a) Nội dung thực hiện:

- Thủ trưởng các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hệ giá trị trong quý IV năm 2026, đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tiễn. Hằng năm chủ động bố trí nguồn lực, kinh phí bảo đảm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá chuyên đề việc triển khai thực hiện Kế hoạch hằng năm; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, chấn chỉnh những biểu hiện lệch chuẩn; phát hiện và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hành các hệ giá trị.

- Định kỳ hằng năm tổ chức khen thưởng, biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân có thành tích, sáng kiến, mô hình tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị tại cơ quan đơn vị, địa phương phù hợp.

- Tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo vào năm 2030; tổng kết, đánh giá vào năm 2035.

b) Cơ quan thực hiện: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương.

c) Thời gian thực hiện: Hằng năm và theo chuyên đề.

d) Sản phẩm: Kế hoạch, báo cáo, kết luận kiểm tra, giám sát theo thẩm quyền của cơ quan chủ trì; Bảng vinh danh theo thẩm quyền của cơ quan chủ trì; giấy khen, bằng khen, kỷ niệm chương theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng; Hội nghị/Báo cáo sơ kết, tổng kết.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và pháp luật có liên quan; lồng ghép trong triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 đã được cấp thẩm quyền phê duyệt; các nguồn huy động hợp pháp khác của các tổ chức, cá nhân, khuyến khích phát huy xã hội hóa trong tổ chức sự kiện và vận hành thiết chế văn hóa theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội; Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị.

- Chủ trì, hướng dẫn lồng ghép nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch này vào các cuộc vận động, phong trào; nghiên cứu, xây dựng, triển khai mô hình thực hiện các hệ giá trị; tăng cường giám sát, phản biện xã hội, tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hành các hệ giá trị.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa các hệ giá trị; tổ chức phát sóng định kỳ hằng tháng theo chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Hướng dẫn, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện; kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai.

- Định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 30 tháng 11 hằng năm. Chủ trì tham mưu tổ chức sơ kết vào năm 2030, tổng kết vào năm 2035 và đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

3. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

a) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch của cơ quan, đơn vị để triển khai các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này; lồng ghép thực hành các hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch, đề án đang thực hiện.

b) Hằng năm chủ động bố trí nhân lực, kinh phí bảo đảm triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được phân công; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 20 tháng 11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và các cấp.

c) Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

4. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương; gắn thực hiện các hệ giá trị với phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng đời sống văn hóa, đô thị văn minh và nông thôn mới. Lựa chọn các mô hình điểm tại các khu dân cư. Hướng dẫn rà soát bổ sung cụ thể hóa các hệ giá trị vào các quy ước, hương ước tại khu dân cư.

- Hằng năm, bố trí nguồn lực, kinh phí đảm bảo triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ; lồng ghép triển khai Kế hoạch vào chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; huy động nguồn lực xã hội hoá để triển khai đồng bộ các hệ giá trị.

- Đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch tại địa phương; biểu dương, khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân, mô hình tiêu biểu trong việc thực hành các hệ giá trị.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng năm trước ngày 20 tháng 11 gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo cấp thẩm quyền. Tổ chức sơ kết vào năm 2030, tổng kết vào năm 2035 và đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi;
- Các sở, ban, ngành trực thuộc UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- VPUB: CVP, PCVP, HCTC;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX_{TTT}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Y Ngọc